**Résumé du projet : Site internet de la chocolaterie de la rouvière**

**Introduction**

Ce cahier des charges définit les spécifications pour la conception et le développement du site internet de la "chocolaterie la rouvière", la boutique est situé dans le 9ème arrondissement de Marseille, plus précisément dans la zone commercial de la résidence La Rouvière. Le site web constituera la vitrine numérique de la boutique, offrant aux clients potentiels et existants toutes les informations relatives aux différents produits vendu dans la boutique.

**Objectifs**

* Créer un site web attrayant pour le visiteur et facile à utiliser pour l’admin, qui sera le seul utilisateur du site.
* Assurer une conception réactive pour une navigation optimale sur tous les appareils, en mettant l'accent sur l'expérience mobile.
* Intégrer un formulaire de contact avec validation des entrées utilisateur à l'aide d'expressions régulières (Regex).
* Développer un dashboard administrateur pour la gestion de contenu du site internet.

**Portée du Projet**

* Conception et développement du site web, en utilisant CSS (et Bootstrap comme bibliothèque CSS), JavaScript et PHP.
* Création d'un slider interactif pour la page d'accueil mettant en avant les produits vendus dans la boutique avec les potentielles promotions.
* Mise en place d’un dashboard administrateur, permettant au propriétaire du site internet d’être maître de la gestion du contenu de son site.
* Développement d'un formulaire de contact avec vérification des saisies via Regex pour éviter les erreurs de saisie et garantir la qualité des données recueillies.
* Développer une application web incluant des paramètres de sécurités optimales afin d’assurer une bonne gestion des données.

**Pages à Développer**

* **Page d'Accueil** : Présentation générale de la boutique, slider présentant les sélections du moment ou les offres promotionnelles, une présentation générale des produits, différentes rubriques qui redirigent vers les autres pages. Doit contenir un livre d’or, il permet au visiteur de laisser une appréciation sur son expérience dans la boutique. Il peut aussi être utilisé pour le référencement du site.
* **Page Historique**: Description de la boutique et de son histoire, présentation du créateur de la boutique.
* **Page de Produits** : Catalogue des produits, système de filtres, permet de ramener à une page de détails de chaque produit.
* **Page de Contact** : Formulaire de contact avec vérification des saisies, informations de localisation et de contact.
* **Page Dashboard administrateur :** Cette page devra regrouper des fonctionnalités permettant de gérer le contenu du site (image, texte, produit, SEO).
* **Page 404** : Page d'erreur personnalisée pour les liens corrompus ou les pages en maintenance.

**Fonctionnalités Techniques**

* **Menu Burger Mobile** : Un menu hamburger responsive qui permettra une navigation efficace sur mobile.
* **Slider** : Carrousel d'images et de textes sur la page d'accueil.
* **Formulaire de Contact avec Validation** : Utilisation de Regex pour la validation des champs de texte et email.
* **Responsive Design** : Le site doit être optimisé pour les tablettes et smartphones.
* **CRUD**: Le dashboard administrateur doit permettre de créer, modifier ou supprimé : - le contenu (textes et images) de chaque page. - produits vendus dans la boutique.
* **Base de données**: Le site doit contenir une base de données SQL. Elle doit permettre de stocker les données de chaque produit vendu dans la boutique, ainsi que toutes les images et les textes pouvant être modifiés ou créés sur le site.
* **Livre d’or**: Le visiteur doit avoir la possibilité d’écrit un avis sur son expérience dans la boutique, les données seront récupéré via un formulaire. L’administrateur du site aura la possibilité de modifier ou supprimer les avis sur le livre d’or.

**Contraintes Techniques**

* Le site sera développé en **PHP** pour le front et le back. Pour le front, le site devra être développé via l’utilisation de **Bootstrap** pour le responsive design et les composants UI.
* Le site internet doit être développé en full orienté objet (**POO**).
* Le site devra respecter les bonnes pratiques : c’est-à-dire, que le site web devra être accessible aux personnes handicapées. L’interface utilisateur doit être intuitive et facile à utiliser. Le site internet devra être optimisé d’un point de vue SEO, afin d’obtenir le meilleure référencement. Le code devra être propre, commenté et conforme aux standards actuels du web.
* L’application devra permettre une optimisation des images et des contenus multimédia.
* Le site devra être compatible avec les navigateurs modernes (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
* Gestion des cookies: déposer et gérer les cookies nécessaires au fonctionnement du site web. Limiter le dépôt de cookies tiers. Offrir aux utilisateurs la possibilité de bloquer ou de supprimer les cookies.
* Conformité RGPD: Respecter les exigences du RGPD en matière de traitement des données personnelles. Anonymiser les données collectées par les cookies. Mettre en place des mesures de sécurité pour protéger les données des utilisateurs.